

Элементы фирменного стиля ООО «УралПлитПром»



УралПлитПром

www.uralplitprom.ru

«Фирменный стиль — совокупность постоянных изобразительных, визуальных, информационных средств, с помощью которых фирма подчеркивает свою индивидуальность.»

Элементы фирменного стиля ООО «УралПлитПром»



УралПлитПром

www.uralplitprom.ru

«Фирменный стиль — совокупность постоянных изобразительных, визуальных, информационных средств, с помощью которых фирма подчеркивает свою индивидуальность.»

Описание товарного знака (для заявки на регистрацию)



УралПлитПром
www.uralplitprom.ru

Знак (логотип) разработан для ООО «УралПлитПром». В графическую основу товарного знака положены два основных вида деятельности компании на сегодняшний день. Это поставка фанеры и других деревоплитных материалов, а также кабельной продукции.

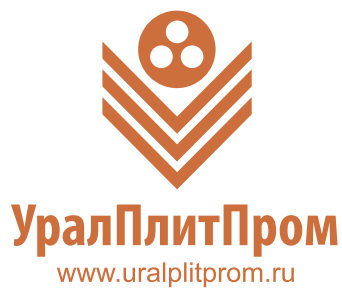
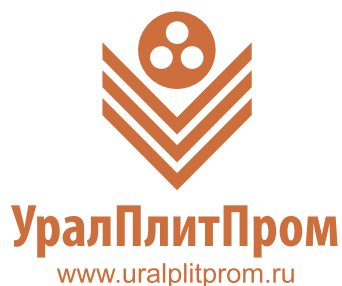
Знак состоит из двух смысловых элементов. Верхний, в виде круга с тремя кругами меньшего диаметра внутри и расположенных по углам равнобедренного треугольника, легко ассоциируется с поперечным сечением трёхжильного кабеля и символизирует кабельную продукцию в целом. Нижний элемент в виде трёх вложенных прямоугольных «лепестков» может ассоциироваться с углом листа многослойной фанеры или неким штабелем уложенных друг на друга плит и т. п.

Знак прост, легко запоминается и может быть без труда нанесен на любую поверхность, любым доступным способом, в том числе тиснением или гравировкой. Знак легко масштабируется и уверенно «читается» даже при сильном уменьшении. Он одинаково выразителен в позитивном и негативном изображении.

Знак заявляется в произвольном монохромном (одноцветном) исполнении. Цветовое решение знака и фона может быть любым в зависимости от конкретной изобразительной задачи.

03.07.2018

Варианты фирменных блоков, шрифты и цвет



614058, Пермский край, г. Пермь,
ул. Деревообделочная, д. 6, помещение 3.
Тел.: +7 (342) 207-75-55, +7 (342) 207-76-66
E-mail: rosplitprom@rambler.ru

614058, г. Пермь, ул. Деревообделочная, д. 6, помещение 3
+7 (342) 207-75-55, +7 (342) 207-76-66; rosplitprom@rambler.ru

Шрифты: Myriad Pro Cond, Arial.

Рекомендуемое цветовое решение

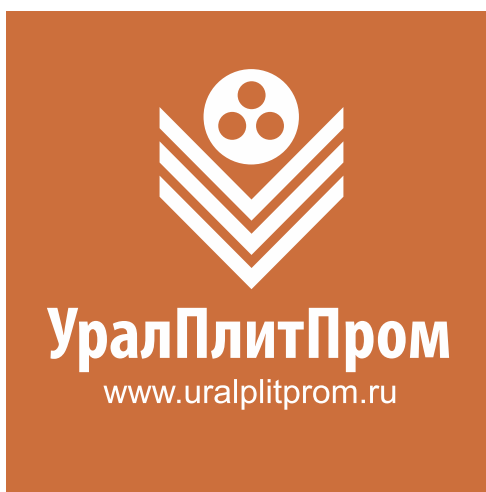


R - 204, G - 111, B - 60
C - 0, M - 60, Y - 80, K - 20 (кирпичный)
Pantone 7618 CP
Плѐнка «Oracal» 641-083 (nut brown)
Web #CC6F3C

Важно! Цветовое решение не является догмой и может быть произвольным, в зависимости от конкретной изобразительной задачи. Недопустимы геометрические искажения, смещение элементов в знаке и фирменном блоке в целом.

Варианты фирменных блоков, шрифты и цвет

Инверсные варианты (выворотка)



Шрифты: Myriad Pro Cond, Arial.


Рекомендуемое цветовое решение




R - 204, G - 111, B - 60
C - 0, M - 60, Y - 80, K - 20 (кирпичный)
Pantone 7618 CP
Плёнка «Oracal» 641-083 (nut brown)
Web #CC6F3C

Важно! Цветовое решение не является догмой и может быть произвольным, в зависимости от конкретной изобразительной задачи. Недопустимы геометрические искажения, смещение элементов в знаке и фирменном блоке в целом.

Персональная визитная карточка

 УралПлитПром www.uralplitprom.ru	Иваницкий Дмитрий Петрович <i>Менеджер по персоналу</i> Моб.: 8-950-461-28-22 E-mail: rosplitprom@rambler.ru
ООО «УралПлитПром» . 614058, Россия, Пермский край, г. Пермь, ул. Деревообделочная, д. 6, помещение 3. Телефон: +7 (342) 207-75-55 , +7 (342) 207-76-66 .	

Визитная карточка для новых и внештатных сотрудников

 УралПлитПром www.uralplitprom.ru
ООО «УралПлитПром» . 614058, Россия, Пермский край, г. Пермь, ул. Деревообделочная, д. 6, помещение 3. Телефон: +7 (342) 207-75-55 , +7 (342) 207-76-66 .	



УралПлитПром

www.uralplitprom.ru

ООО «УралПлитПром». 614058, Россия, Пермский край,
г. Пермь, ул. Деревообделочная, д. 6, помещение 3.
Телефон: +7 (342) 207-75-55, +7 (342) 207-76-66.

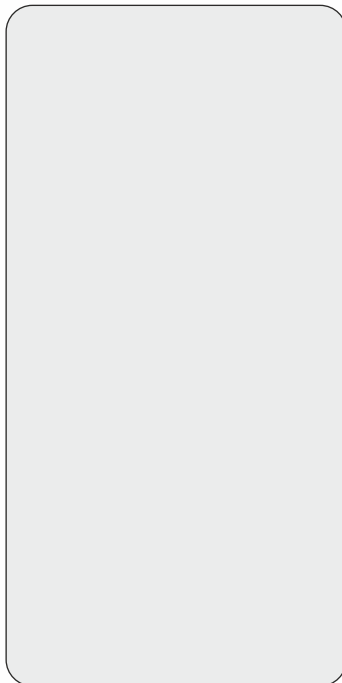
Исх. № _____ от «__» _____ 201_ г.



УралПлитПром

www.uralplitprom.ru

ООО «УралПлитПром». 614058, Россия, Пермский край,
г. Пермь, ул. Деревообделочная, д. 6, помещение 3.
Телефон: +7 (342) 207-75-55, +7 (342) 207-76-66.



Шрифт редактируемый



Шрифт в кривых

